



PLAN MEDIAS BACK2BUSINESS

|                                     |   | JUILLET |    |    |    | AOÛT |    |    |    |    | SEPTEMBRE |    |    |    |                             |              |
|-------------------------------------|---|---------|----|----|----|------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------------------------|--------------|
|                                     |   | 27      | 28 | 29 | 30 | 31   | 32 | 33 | 34 | 35 | 36        | 37 | 38 | 39 | DEPENSES<br>PREVISIONNELLES | COMMENTAIRES |
| RADIO                               | RCI GUADELOUPE / 42 spots 25s (24+18)   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 4 267,48 €                  |              |
|                                     | RCI MARTINIQUE / 30 spots 25s (18+12)   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 3 151,35 €                  |              |
| TV                                  | CANAL 10 > 4 spots 30s /j durant 20 jours                                       |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 4 400,00 €                  |              |
|                                     | ATV / 2 spots 30s /j durant 16 jours  |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 4 813,32 €                  |              |
| DIGITAL                             | CAMPAGNE WEB ADWORDS ET DISPLAY   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 900,00 €                    |              |
|                                     | CAMPAGNE RS FACEBOOK ET LINKEDIN  |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 800,00 €                    |              |
|                                     | NEWSLETTER #2   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 150,00 €                    |              |
|                                     | EMAILING  |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 395,00 €                    |              |
| PRODUCTION                          | Enregistrement spot radio   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 400,00 €                    |              |
|                                     | Programmation des campagnes Google Ads<br>(2 placements) + Réseau FB + LinkedIn |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 425,00 €                    |              |
|                                     | Suivi et réajustement des placements sur 8 semaines                             |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 300,00 €                    |              |
| Enregistrement voix + mixage sonore |   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    |                             |              |
| TOTAL NET HT                        |   |         |    |    |    |      |    |    |    |    |           |    |    |    | 20 002,15 €                 |              |