



REGIE CARAIBES N°1  
LIEU-DIT ZA GRAND CAMP  
IMM LE BIENVENU LA ROCADE  
97139 ABYMES  
SIRET 320 974 447 00072

N° Devis		202002731	
Date	05/03/2020	Valable jusqu'au	04/04/2020
DAUPHIN TELECOM ZA POLE CARAIBES PARC D'ACTIVITE ANTILLOPOLE 97139 LES ABYMES N° client : 226542 Contact : ZESTE DE COM			

Code	Désignation	Durée Spots	Nb Spots	Qté	TVA	Prix U. HT	Montant HT
1 - RCI Guadeloupe							
Forfait	MARTINIQUE PEPITE 06	25	30	1.00	8,50	6 165,00	6 165,00
	Remise FORFAIT(-34.00%)			1.00		-2 096,10	-2 096,10
	Remise MULTI-SUPPORTS(-5.00%)			1.00		-203,45	-203,45
	Remise 1 A 6 PLANS(-5.00%)			1.00		-193,27	-193,27
	Remise EXCEPTIONNELLE(-15.00%)			1.00		-550,83	-550,83
Sous-Total HT avant remise							6 165,00
Sous-Total Remise							-3 043,65
Sous-Total HT							3 121,35
2 - OPTIONS							
	MISE SUR ONDE			1.00	8,50	30,00	30,00
Sous-Total HT avant remise							30,00
Sous-Total Remise							0,00
Sous-Total HT							30,00
	Début de la diffusion : 11/03/20 Fin de la diffusion : 07/04/20  Campagne prévue le 10 décalée au 11						
Signature et cachet de l'entreprise avec la mention manuscrite "Bon pour Accord"  Date :					Total Spots		30
					Total HT avant		6 195,00
					Total Remise		-3 043,65
					Total HT		3 151,35
					Total T.V.A.		267,86
					Total T.T.C.		3 419,21

En cas de non-paiement dans un délai de 30 jours date de facture, les intérêts courent de plein droit au taux en vigueur, tous frais d'huissier et poursuite à la charge de l'acheteur. En cas de contestation, les tribunaux de Pointe-à-Pitre sont seul compétents. Pas d'escompte pour paiement anticipé.



Support : RCI GUADELOUPE  
 Audience Métridom (SD 15) :  
 Contact : ZESTE DE COM  
 Téléphone :  
 Fax : 05.90.91.05.38

**Début de la campagne : 10 mars 2020**  
**Désignation : DAUPHIN TELECOM - MATQ- MARS 2020 -**

N°	202002731
DAUPHIN TELECOM ZA POLE CARAIBES PARC D'ACTIVITE ANTILLOPOLE 97139 LES ABYMES N° client : 226542 Contact : ZESTE DE COM	

Horaire	ma 10	me 11	je 12	ve 13	sa 14	di 15	lu 16	ma 17	me 18	je 19	ve 20	sa 21	di 22	lu 23	ma 24	me 25	je 26	ve 27	sa 28	di 29	lu 30	ma 31	me 1	je 2	ve 3	sa 4	di 5	lu 6	ma 7	me 8	je 9	ve 10	sa 11	di 12	lu 13	Tot.
4h à 5h																																				
5h à 6h																																				
6h à 6h30																																				
6h30 à 7h		1					1														1		1					1								5
7h à 7h30																																				
7h30 à 8h			1					1														1		1					1							5
8h à 8h30																																				
8h30 à 9h				1					1													1			1			1								5
9h à 10h																																				
10h à 11h																																				
11h à 12h																																				
12h à 12h30																																				
12h30 à 13h		1					1															1	1						1							5
13h à 13h30																																				
13h30 à 14h			1					1														1			1				1							5
14h à 15h																																				
15h à 16h																																				
16h à 17h																																				
17h à 18h																																				
18h à 18h30				1					1														1			1				1						5
18h30 à 19h																																				
19h à 20h																																				
20h à 21h																																				
21h à 22h																																				
22h à 24h																																				
Total		2	2	2			2	2	2													3	3	2	2	2			3	3						30

PREAMBULE

La souscription d'un ordre de publicité par un annonceur, ou pour son compte, ou par un tiers, entraîne pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales et la renonciation à se prévaloir de quelque document que se soit.

La station se réserve le droit de refuser ou d'interrompre toute publicité quelle jugera contraire aux réglementations en vigueur, à la bonne tenue, à la bonne présentation, à la ligne éditoriale du support sans que cela ne puisse donner lieu à une quelconque indemnisation du client.

Les dates et heures de diffusion de la publicité sont données à titre indicatif, la station peut être amenée à les modifier suivant la nécessité du programme.

L'ordre souscrit par un annonceur ou par un tiers lui est strictement personnel et ne peut être cédé ou transféré même partiellement, sauf accord préalable REGIE CARAIBES N°1.

PUBLICITE

REGIE CARAIBES N°1 est chargé de l'insertion de la publicité sur les antennes de RCI Martinique, RCI Guadeloupe, NRJ Martinique, NRJ Guadeloupe, BEL RADIO Martinique BEL RADIO Guadeloupe, de leurs sites WEB et tout autres supports confiés à Régie Caraïbes N°1 conformément à la législation en vigueur et aux conditions générales des stations.

Tous les textes ou messages publicitaires doivent être en règle avec les lois existantes.

Ils ne doivent jamais porter atteinte à la morale ou aux bonnes mœurs ni porter d'appréciation discourtoise et déloyale envers un concurrent de manière générale, les annonceurs et les mandataires dégagent la station et REGIE CARAIBES N°1 de toute responsabilité civile, commerciale et pénale à l'égard des tiers.

Les messages diffusés par REGIE CARAIBES N°1 sont ainsi sous la seule responsabilité de l'annonceur ou du mandataire.

La station peut être amenée, même après avoir accepté un texte publicitaire, à en exiger la suppression si les circonstances ayant permis son acceptation étaient modifiées.

Pour une diffusion sur RCI, NRJ ou sur BEL RADIO ou tout autre support géré par REGIE CARAIBES N°1 les enregistrements définitifs doivent être livrés à REGIE CARAIBES N°1, au plus tard deux jours ouvrés avant la diffusion, le non respect de ces délais, retardant le démarrage de la campagne, le temps initialement prévu étant toutefois facturé.

DIFFUSION

La diffusion d'une campagne est soumise à la réception préalable par REGIE CARAIBES N°1 du bon de commande signé du client et consigné par le mandataire dans le cas où ce dernier conserve les flux financiers.

Si les autorisations administratives nécessaires étaient retirées à la station, l'ordre étant annulé de plein droit, les diffusions déjà effectuées seraient facturées.

Tout message publicitaire devra impérativement être conforme aux spécifications portées sur l'ordre de publicité : qualité, durée...

L'annonceur supporte en sus les frais de mise sur onde qui s'élèvent à 30€ht par spot publicitaire

Si la durée du message excède la durée stipulée sur le bon de commande, REGIE CARAIBES N°1 se réserve le droit d'appliquer le coefficient de format supérieur correspondant à la durée réelle du spot.

Toute interruption ou impossibilité de diffusion sur un des supports de REGIE CARAIBES N°1 consécutive à un cas de force majeure ou à une décision du CSA exonère REGIE CARAIBES et les supports concernés de toute responsabilité. Les diffusions réalisées étant toutefois facturées.

RESERVATION

Toute réservation d'espace devra être faite par écrit par l'annonceur ou son mandataire.

Toute réservation donnera lieu à l'envoi par REGIE CARAIBES N°1 d'un ordre de publicité. Cet ordre de publicité ou bon de commande devra être retourné à REGIE CARAIBES N°1, deux jours ouvrables au moins avant la date de diffusion prévue. Seuls les ordres de publicités signés par l'annonceur ou son mandataire seront pris en compte.

Toute modification apportée à un plan de campagne ayant fait l'objet d'un bon de commande signé par le client entraîne la signature d'un nouveau plan. Toute suspension d'ordre doit être formulée par écrit au minimum 5 jours avant la date de diffusion prévue.

Pour toute annulation ou modification parvenue postérieurement à ce délai, 10% du montant net sera dû par l'annonceur ou son mandataire.

La société REGIE CARAIBES N°1 se réserve le droit de poursuivre en justice toute personne qui, après avoir souscrit un bon de commande, viendrait à annuler unilatéralement son plan de campagne et causer de ce fait à la société REGIE CARAIBES N°1 un préjudice.

TARIFS

Les tarifs peuvent être modifiés à tout moment, sans préavis. De même, les conditions commerciales et les conditions générales de vente pourront être modifiées en cours d'année. Les modifications de tarifs ne s'appliquent pas aux campagnes dont le bon de commande a déjà été approuvé par REGIE CARAIBES N°1.

Les opérations spéciales et les enregistrements des messages sont sur devis.

La facturation s'applique sur les tarifs, les conditions commerciales et générales de vente en vigueur au jour de la diffusion.

Sauf stipulation contraire, les ordres de publicité sont valables par tranche horaire, ce qui exclut la garantie de la diffusion d'un spot dans un écran précis.

Les campagnes d'utilité publique bénéficient d'une remise de 40% sur le prix de base ou à la carte, autres remises, minorations ou abattements non cumulables.

Sont considérées comme campagnes d'utilité publique, les campagnes qui n'ont aucun caractère commercial et qui émanent d'une collectivité territoriale et locale, confédération, fédérations, syndicat, service d'information du gouvernement.

La qualité de « grande cause » est soumise à l'appréciation de REGIE CARAIBES N°1.

Les échanges de marchandises, partiels ou totaux nécessitent l'accord de REGIE CARAIBES N°1 et des stations et ne donnent pas lieu à l'application des Conditions générales de vente et fera l'objet d'un contrat écrit qui prévoiera les conditions de paiement. Les dotations de jeux pour quelque raison que se soit sont à la charge de l'annonceur.

DEGRESSIFS

Les dégressifs sont exclusivement calculés sur les achats d'espace sur la base du tarif en vigueur (forfaits et spots à la carte ou autres produits proposés) sur un même département à l'exclusion des achats techniques. Les dégressifs sont calculés de façon automatique par REGIE CARAIBES N°1 selon le barème en vigueur. Les annonceurs ont la possibilité en début d'année de demander l'établissement d'un taux dégressif fixe. Ce taux sera fixé d'après un engagement de chiffre d'affaire brut hors taxes.

L'annonceur accepte sans réserve que REGIE CARAIBES N°1 établisse une régularisation de dégressif en fin d'année.

REMISES

Voir tarif en cours sur la période année civile 2017. (Plaquette commerciale en PJointe).

CONCURRENCE

Régie Caraïbes ne peut garantir que des annonceurs concurrents ne soient pas présents sur des emplacements voisins ou contigus pendant une même période.

CONDITIONS DE REGLEMENT

Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les taxes et impôts étant à la charge des annonceurs. Une demande d'ouverture de compte peut être demandée par tout annonceur, cette demande comporte un délai de paiement et un plafond d'encours que l'annonceur s'engage à ne pas dépasser. L'annonceur devra payer ses factures par chèque, traite, virement ou numéraire à la date prévue par le contrat. Les factures seront transmises à l'annonceur dans le mois après la diffusion et, le cas échéant, une copie sera adressée au mandataire.

Néanmoins, tout client non référencé auprès de la Direction Financière de REGIE CARAIBES N°1 ou tout client référencé n'apportant pas de garantie quant à sa situation financière se verra demander un paiement comptant avant toute diffusion. Par dérogation aux articles 1998 et suivants du Code Civil, l'annonceur et son mandataire sont solidairement responsables du paiement des factures. Le paiement au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de REGIE CARAIBES N°1.

EXIGIBILITE ANTICIPEE

En cas de non paiement d'une seule facture à échéance convenue et huit jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée restée sans effet, la totalité des autres factures tant échues qu'à échoir, sera exigible immédiatement, la déchéance étant acquise de plein droit.

INTERETS DE RETARD

Conformément à l'article D441-5 du code du commerce, tout retard de paiement donnera lieu à l'application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€ dès la première relance.

Toute somme payée après son échéance entraîne de plein droit l'application d'un taux d'intérêt de retard, basé sur le taux maximum admis sur les découverts en compte aux entreprises jusqu'au règlement définitif. La fraction de l'échéance considérée, représentant les intérêts contenus dans cette échéance, produira elle-même des intérêts au taux majoré défini ci-dessus dès qu'elle sera due depuis un mois. Cette clause ne pourra nuire à l'exigibilité anticipée et ne pourra constituer un délai de règlement.

CLAUSE PENALE

Dans le cas où REGIE CARAIBES N°1 serait dans l'obligation d'engager des frais pour obtenir le règlement des sommes qui lui sont dues, il est expressément convenu que le débiteur sera tenu de payer à titre de clause pénale conformément à l'article 1229 du code civil, une indemnité forfaitaire fixée à 15 % des sommes restant dues sans que le minimum puisse être inférieur à 750 euros. Cette indemnité contractuelle sera payable en sus de la somme principale et des intérêts de retard, le signataire s'engageant expressément à ne soulever aucune contestation et déclarant accepter sans aucune réserve les termes de cette clause.

LITIGE

Pour tout litige susceptible de s'élever quant à l'exécution ou l'interprétation des présentes conditions générales de vente, seuls seront compétents les tribunaux de POINTE-A-PITRE et FORT DE France.

REMISE POUR CUMUL DE MANDAT de 1 à + SUPPORT RCI / NRJ / BEL RADIO

Remise versée aux annonceurs ayant le même mandataire accrédité au prorata du Chiffre d'Affaire d'Espace net, réalisé sur les supports RCI & NRJ & BEL RADIO par département et pour une année civile. Cette remise est accordée sous réserve du règlement à l'échéance des achats du client du mandataire et sera versée au cours du premier semestre de l'année suivante.

Le mandataire doit remplir les conditions suivantes :

- 1. Assurer l'étude, le conseil et l'analyse d'achat d'espace pour le compte de l'annonceur
- 2. Assurer la programmation et le suivi des ordres de publicité pour le compte de l'annonceur.
- 3. Justifier de leur qualité par la remise d'une attestation de mandat. Ils s'engagent à informer REGIE CARAIBES N°1 de la fin de leur mandat 01 mois avant la date d'effet.

De 99 K€	à	190K€	1%
De 191K€	à	250K€	2%
De 251K€	à	300K€	3%
De 301K€	à	350K€	4%
De 351K€	à	405K€	5%
De 406K€	à	500K€	6%
Au delà de 501K€			7%

Structure constante : Les structures agences seront comparées dans leur configuration sur l'année civile en cours. Dans le cas d'un regroupement d'agence, pour être pris en compte, celui ci devra être effectif avant le 30 juin de l'année en cours.